

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

"OPEN DAYS – HILTI STORES"

CAPITOLUL 1 **ORGANIZATORUL**

Organizatorul Campaniei "**OPEN DAYS – HILTI STORES**" este Hilti Romania S.R.L. – persoană juridică cu sediul în Blvd.Tudor Vladimirescu, nr. 29, Afi Tech Park, etaj 3, Bucuresti înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J40/1750/12.02.2019, C.U.I. 17131957.

Campania **OPEN DAYS – HILTI STORES** se va derula în conformitate cu prezentul regulament care este obligatoriu pentru toți participanții. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul regulament pe parcursul derulării Campaniei.

Scopul campaniei este promovarea Hilti și a produselor sale.

CAPITOLUL 2 **TEMEIUL LEGAL**

Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament ("Regulamentul"), obligatoriu pentru toți participanții. Regulamentul campaniei este disponibil, în mod gratuit, oricărui solicitant la toate sediile Hilti Store, respectiv Hilti Store din Timișoara din Bulevardul Liviu Rebreanu, nr.31, Timișoara, Hilti Store din Cluj de pe Calea Mănăștur 30-32, Cluj-Napoca, Hilti Store din Bucuresti, Strada Nerva Traian 9 sau Hilti Store Șoseaua Chitilei 273 și la adresa Organizatorului din Blvd.Tudor Vladimirescu, nr. 29, Afi Tech Park, etaj 3, Bucuresti sau pe site-ul www.hilti.ro.

CAPITOLUL 3. **LOCUL DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI**

Campania se desfășoară în perioada

02.10 – 04.10.2024 fiind implicat un canal de vânzare: Hilti Store Chitila - doar cu prezenta la magazinul din Hilti Store Chitila, având adresa Șos. Chitila, Nr. 273, București, în timpul programului de lucru al punctului de lucru ale Organizatorului.

09.10 – 11.10.2024 fiind implicat un canal de vânzare: Hilti Store Timișoara- doar cu prezenta la magazinul din Hilti Store Timișoara, având adresa Bulevardul Liviu Rebreanu, nr.31, Timișoara, în timpul programului de lucru al punctului de lucru ale Organizatorului.

16.10 – 18.10.2024 fiind implicat un canal de vânzare: Hilti Store Nerva Traian - doar cu prezenta la magazinul din Hilti Store Nerva Traian, având adresa Nerva Traian, nr. 9, București, în timpul programului de lucru al punctului de lucru ale Organizatorului.

23.10 – 25.10.2024 fiind implicat un canal de vânzare: Hilti Store Cluj - doar cu prezenta la magazinul din Hilti Store Cluj, având adresa Calea Mănăștur, nr. 30-32, Cluj, în timpul programului de lucru al punctului de lucru ale Organizatorului.

CAPITOLUL 4 **DREPTUL DE PARTICIPARE**

Campania este adresată în exclusivitate persoanelor juridice înregistrate la Registrul Comerțului în România

Campania "**OPEN DAYS – HILTI STORES**" este destinată persoanelor juridice cu istoric de achiziții la Hilti indiferent de valoare sau perioada achiziției, cu prezența într-unul din magazinele Hilti Store pe durata campaniei, în timpul programului de lucru al punctului de lucru ale Organizatorului.

Campania "**OPEN DAYS – HILTI STORES**" este destinată persoanelor juridice care au achiziționat produse de la Hilti (cel puțin o achiziție în trecut) sau în perioada campaniei.

Nu sunt eligibile pentru a participa la campania "**OPEN DAYS – HILTI STORES**" persoanele fizice.

Sunt descalificate automat persoanele care participă la campanie asumându-și o identitate falsă ce nu le aparține în mod legal și/sau care nu îndeplinesc condițiile de calificare prevăzute de prezentul Regulament.

Prin participarea la prezenta campanie participantul confirmă și acceptă necondiționat prezentul Regulament.

CAPITOLUL 5

DEFĂȘURAREA CAMPANIEI

Pentru a participa la campania "**OPEN DAYS – HILTI STORES**", participantul (persoana juridică) trebuie să dețină un istoric de achiziții la Hilti, indiferent de valoare și perioada de achiziție

Modul de desfășurare:

Campania constă în acordarea diverselor materiale promoționale, potențialilor participanți, prezenți în magazinele Hilti Store pe durata campaniei, în funcție de îndeplinirea anumitor condiții după cum urmează:

- **Promotionale Standard:** pentru vizitatorii care au deja cel puțin o achiziție, semnează acordul GDPR, și în plus postează pe story în contul lor de Facebook sau Instagram, sau ne stau la dispoziție cu o poză din magazin cu produsele Hilti în care utilizează #hiltistore sau #opendays și taguiesc pagina oficială Hilti România, li se vor înmâna ca premiu o pereche mănuși protecție Hilti (valoarea mănușilor de protecție este de 17,39 lei cu TVA)
- **Promotionale Premium:** pentru cei care îndeplinesc condiția de mai sus și în plus achiziționează produse în valoare de minim 700 ron + TVA, vor primi ca premiu o pereche mănuși de protecție Hilti prezentată mai sus și un tricou Hilti (valoarea tricoului este de 43,85 lei cu TVA) --> Total premii 61,24 lei cu TVA
- **Promotionale Ultimate:** pentru clienții Hilti care îndeplinesc cele 2 puncte de mai sus și în plus achiziționează produse Hilti în valoare de minim 1200 lei + TVA vor primi ca premiu o pereche mănuși de protecție Hilti prezentată mai sus, un tricou Hilti prezentat mai sus și o cască de protecție Hilti (valoarea căștii de protecție este de 65,26 lei cu TVA) --> Total valoare premii --> 126,50 lei cu TVA

Cei care îndeplinesc aceste condiții (inclusiv cele de la capitolul de mai sus) se pot înscrie completând datele într-un card tip invitație pus la dispoziție de reprezentanții Hilti din HS Chitila, Timisoara, Cluj și respectiv Nerva Traian cu Nume Companie, Nume, Prenume prin care se vor înscrie la tombolă.



Produsele oferite ca promoții vor fi disponibile pe durata campaniei "**OPEN DAYS – HILTI STORES**" din România și se pot vedea pe Hilti on Line pe acest link <https://hilti.to/0yixyf>

Va avea loc 1 extragere cu un singur câștigător pentru fiecare magazin în parte. Cadrul de desfășurare al acestuia va fi descrisă mai jos în Capitolul 6.

În cadrul Campaniei "**OPEN DAYS – HILTI STORES**" candidații pot participa de mai multe ori în perioada desfășurării campaniei, cu condiția să respecte încadrarea de mai sus. Participarea la Tombola se poate face o singură dată pe durata campaniei.

Participanților nu le este impusă nicio cheltuială sau taxă de participare legată de prezentul concurs.

CAPITOLUL 6

PREMIUL ÎN CADRUL TOMBOLEI

Premiul acordat este o un ferăstrău longitudinal SR 4-22 la cutie de plastic, pe acumulator + acumulator B 22-110 + încărcător C4-22 + consumabile 3 pânze de tip spadă SPX 15 68 (3)
2240605 – Ferăstrău longitudinal SR 4-22 plastic - pret de lista 2.423,49 lei
2251355 - Acumulator B 22-110 Li-ion – pret de lista 1.134,25 lei
2254427 - Încărcător C 6-22 – pret de lista 1.014,14 lei
2099363 - Pânză spadă SRB Universal(12) set– pret de lista 234.51 lei
Total valoare premiu –4.806,39 lei (fara TVA)

În total vom oferi 4 premii, câte unul pentru fiecare magazin, însemnând 4 ferăstraie longitudinale SR 4-22 la cutie de plastic, pe acumulator + acumulator B 22-110 + încărcător C4-22 + consumabile o pânză de tip spadă SPX 15 68 (3), valoarea lor totală fiind de 19.225,56 lei (fara TVA)

În cadrul acestei trageri la sorti, nu se permite acordarea contravalorii în bani a premiilor sau schimbarea premiilor. Premiul din imaginile de pe materialele promoționale este prezentat cu titlu informativ.

CAPITOLUL 7

DESEMNAREA CASTIGATORULUI SI TRAGEREA LA SORTI

Se va desemna un castigator prin trageri la sorti pentru fiecare magazin în parte.

Intră în extragere doar cei care au îndeplinit condițiile de mai sus la Capitolul 5, au cel puțin o achiziție de minim 1.200 lei + tva, din fiecare magazin Hilti de pe durata campaniei, cei care au semnat acordul GDPR, au făcut o postare/story pe canalele de socializare ale persoanei în cauză cu tag și # prezentate mai sus sau au pus la dispoziție o poză cu un produs Hilti pentru a fi utilizată în rețelele de socializare, doar în magazinul HS Chitila din București, în magazinul HS Timișoara din Timișoara, în magazinul HS Nerva Traian din București, în magazinul HS Cluj din Cluj conform capitol 3 din prezentul regulament.

Tragerea la sorti se va face în primele 3 zile lucrătoare după finalizarea campaniei din fiecare magazin în parte respectiv 7 – 9 Octombrie pentru HS Chitila, 14.- 16 Octombrie pentru HS Timișoara, 21 – 23 Octombrie pentru HS Nerva Traian și respectiv 28 – 30 pentru HS Cluj, la sediul Hilti România cu sediul în Blvd.Tudor Vladimirescu, nr. 29, Afi Tech Park, etaj 3, Bucuresti. Comisia de extragere va fi formată din: Nicola Ludovico – General Manager, Raluca Lazarescu – CS&HC Team Leader, Lavinia Carlaont – Business Developer Facade.

O companie poate câștiga un sigur premiu per Hilti Store, la tragerea la sorți indiferent de câte formulare va completa. În cazul în care câștigătorul premiului nu își va revendica premiul în perioada specificată pe site (de 30 de zile de la afișarea câștigătorului pe site), acesta va pierde orice drept asupra premiului câștigat. Premiul nerevendicat la timp nu va fi reportat și rămâne în proprietatea Organizatorului.

CAPITOLUL 8

ANUNTAREA SI VALIDAREA CASTIGATORULUI, ACORDAREA PREMIILOR

Hilti are obligația de a face publice numele câștigătorilor și câștigurile acordate.

Castigatorii campaniei vor fi anuntati telefonic in urmatoarele 5 zile de la extragere. Numele acestora va fi publicat si pe site companiei www.hilti.ro.

Orice eventuala contestatie poate fi formulata în scris de către participant și depusă personal sau expediată prin poștă, în termen de maxim o lună calendaristică de la data încheierii Campaniei, pe adresa Hilti. Contestatia se va soluționa, în termen de maximum 30 de zile calendaristice de la primire. În cazul în care contestatorul va fi nemulțumit de decizie, se va încerca rezolvarea contestatiei pe cale amiabila, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești romane competente conform prezentului Regulament.

Câștigătorii premiilor vor trebui să trimită către Hilti copia certificatului de înmatriculare a societății și copia cărții de identitate a persoanei împuternicite să ridice premiul în numele societății.

CAPITOLUL 9

LIMITAREA RASPUNDERII

Raspunderea Organizatorului este limitata la valoarea individuala a premiului.

Conflictele aparute între Organizator și participantii la Campania "**OPEN DAYS – HILTI STORES**" vor fi soluționate pe cale amiabila. Dacă acest lucru nu este posibil, partile vor înainta conflictele instanțelor competente din București. În cazul în care competența aparține judecătoriei litigiile se vor soluționa de Judecătoria Sectorului 5.

Campania poate fi suspendată sau poate înceta înainte de termen în cazul apariției unui eveniment care o face mai oneroasă sau pune Organizatorul în imposibilitatea de a o continua.

CAPITOLUL 10

REGULAMENTUL CAMPANIEI

Prezentul regulament este disponibil participanților gratuit, pe toată perioada derulării campaniei la sediul organizatorului și la sediul social Hilti România. Regulamentul Oficial al Campaniei va fi publicat pe site-ul www.hilti.ro. La cererea expresă, transmisă pe e-mail la adresa vanzari@hilti.com sau la telefonul 021.352.3000, prezentul regulament va fi comunicat tuturor firmelor interesate.

CAPITOLUL 11

PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele se vor colecta după cum urmează:

- în prezența reprezentantului sau împuternicitei societății și cu acordul acestuia în formularul destinat

Organizatorul se angajează să păstreze confidențialitatea datelor reprezentanților / împuterniciților participanți la prezenta campanie și să le utilizeze conform prezentului Regulament și legislației în vigoare.

Hilti Romania
Bulevard Tudor Valdimirescu nr. 29, Afi Tech Park
Bucuresti | Romania
T +40 21 352 3000 | F +40 21 350 5181 | www.hilti.ro

În cadrul prelucrării datele pot fi dezvaluite următoarelor categorii de destinatari: partenerilor contractuali care participa la organizarea evenimentului, societăților din grup, prestatorilor de servicii (precum dar nu limitat la agenții de publicitate, furnizorii de servicii de comunicații electronice, organizatori evenimente etc.) instanțelor de judecată, publicului.

Datele personale ale persoanei vizate sunt prelucrate în scopul comunicării rezultatelor / atribuirii / predării premiilor și pentru scopuri de marketing, precum newsletter-uri comerciale și comunicări de marketing privind produse și servicii noi sau alte oferte despre care credem că ar putea fi de interes pentru aceasta.

Temeiul prelucrării datelor cu caracter personal îl reprezintă interesul legitim al Hilti de a promova serviciile și produsele cât și interesul legitim și/sau consimțământul persoanei vizate. În acest din urmă caz, persoana vizată își va putea retrage în orice moment consimțământul pentru prelucrarea în scop de marketing.

Este posibil ca datele prelucrate să fie transferate către alte state în care se regăsesc societăți din grupul Hilti, inclusiv în afara UE. Aceste state sunt recunoscute de UE ca asigurând un nivel de securitate adecvat.

Prelucrarea datelor cu caracter personal se va realiza pe durata concursului și încă 6 luni după anunțarea câștigătorilor, însă nu mai târziu de data la care persoana vizată și-a retras consimțământul, în cazul prelucrării bazate pe consimțământul persoanei vizate.

La cererea expresă a persoanelor vizate, Organizatorul le va asigura acestora:

- dreptul la informare
- dreptul de acces la date
- dreptul de rectificare
- dreptul de ștergere a datelor (de a fi uitat)
- dreptul de a se opune prelucrării datelor personale
- dreptului la restricționarea prelucrării;
- dreptului de a-și retrage în orice moment consimțământul
- dreptului la portabilitatea datelor
- dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale
- dreptul de a face plângere la autoritatea de supraveghere
- dreptul de a se adresa justiției

în conformitate cu dispozițiile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE.

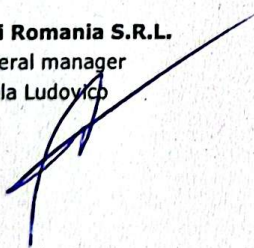
Pentru exercitarea acestor drepturi, participanții Campaniei vor trimite Organizatorilor la adresa Hilti indicată în prezentul regulament o cerere scrisă, datată și semnată.

CAPITOLUL 12 **PREVEDERI NEUZUALE**

În conformitate cu prevederile art. 1203 Cod civil, prin participarea la această campanie, Participanții acceptă în mod explicit prevederile Art. 9, privind limitarea răspunderii, dreptul organizatorului de a suspenda campania precum și cele referitoare la competența instanțelor judecătorești.

Prezentul Regulament este valabil în perioada 02 – 23. Octombrie 2024.

Hilti Romania S.R.L.
General manager
Nicola Ludovic



Hilti Romania
Bulevard Tudor Vladimirescu nr. 29, Afi Tech Park
București | Romania
T +40 21 352 3000 | F +40 21 350 5181 | www.hilti.ro