

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

"ÎNSCRIE SI CÂȘTIGĂ"

CAPITOLUL 1 **ORGANIZATORUL**

Organizatorul Campaniei "**ÎNSCRIE SI CÂȘTIGĂ**" este Hilti Romania S.R.L. – persoană juridică cu sediul în Blvd.Tudor Vladimirescu, nr. 29, Afi Tech Park, etaj 3, Bucuresti înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J40/1750/12.02.2019, C.U.I. 17131957.

Campania "**ÎNSCRIE SI CÂȘTIGĂ**" se va derula în conformitate cu prezentul regulament care este obligatoriu pentru toți participanții. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul regulament pe parcursul derulării Campaniei.

Scopul campaniei este promovarea Hilti și a produselor sale.

CAPITOLUL 2 **TEMEIUL LEGAL**

Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament ("Regulamentul"), obligatoriu pentru toți participanții. Regulamentul campaniei este disponibil, în mod gratuit, oricărui solicitant la toate sediile Hilti Store, respectiv **Hilti Store din Timișoara** din Bulevardul Liviu Rebreanu, nr.31, Timișoara, **Hilti Store din Cluj** de pe Calea Mănăștur 30-32, Cluj-Napoca, **Hilti Store din București**, Strada Nerva Traian 9 sau **Hilti Store Șoseaua Chitilei 273** și la adresa Organizatorului din Blvd.Tudor Vladimirescu, nr. 29, Afi Tech Park, etaj 3, Bucuresti sau pe site-ul www.hilti.ro.

CAPITOLUL 3. **LOCUL DE DESFĂȘURARE SI DURATA CAMPANIEI**

Campania se desfășoară în perioada **17 Iunie – 14 Iulie 2024**, putând fi accesată doar în magazinele Hilti Store - doar cu prezența la unul din magazinele Hilti Store menționate mai sus, în timpul programului de lucru al punctelor de lucru ale Organizatorului.

CAPITOLUL 4 **DREPTUL DE PARTICIPARE**

Campania este adresată în exclusivitate persoanelor juridice înregistrate la Registrul Comerțului în România. Campania "**ÎNSCRIE SI CÂȘTIGĂ**" este destinată persoanelor juridice cu sau fără istoric de achiziții la Hilti, indiferent de valoare sau perioada achiziției.

Nu sunt eligibile pentru a participa la campania "**ÎNSCRIE SI CÂȘTIGĂ**" persoanele fizice și/sau persoanele fizice autorizate.

Sunt descalificate automat persoanele care participă la campanie asumându-și o identitate falsă ce nu le aparține în mod legal și/sau care nu îndeplinesc condițiile de calificare prevăzute de prezentul Regulament.

Prin participarea la prezenta campanie participantul confirmă și acceptă necondiționat prezentul Regulament.

CAPITOLUL 5 **DESFĂȘURAREA CAMPANIEI**

Modul de desfășurare:

Campania constă în acordarea diverselor materiale promoționale, potențialilor participanți, prezenți în magazinele Hilti Store pe durata campaniei, în funcție de îndeplinirea anumitor condiții după cum urmează:

- Promoționale Standard: pentru vizitatorii care au deja cel puțin o achiziție, semnează acordul GDPR și acceptă provocarea de a înscrie un gol în poarta Hilti vor câștiga o șapcă (valoarea șepcii este de 23,15 lei cu tva)
- Promoționale Premium: pentru cei care îndeplinesc condiția de mai sus și, în plus achiziționează produse Hilti în valoare de minim 1.000 lei (fara tva) vor câștiga șapca prezentată mai sus, plus o minge de fotbal Hilti (valoarea mingei este de 52,15 lei cu tva) --> Total valoare premii --> 75,3 lei cu tva
- Cei care îndeplinesc aceste condiții (inclusiv cele de la capitolul de mai sus) se pot înscrie completând datele într-un card tip invitație pus la dispoziție de reprezentanții Hilti din HS Chitila, Timisoara, Cluj si respectiv Nerva Traian cu Nume Companie, Nume, Prenume în care vor completa care va fi echipa câștigătoare la Euro 2024. Participarea la tombola se va face în perioada **17-28 Iunie**, pentru ca pastra aceleași șanse pentru cei care participă.

Hilti Romania
Bulevard Tudor Vladimirescu nr. 29, Afi Tech Park
Bucuresti | Romania
T +40 21 352 3000 | F +40 21 350 5181 | www.hilti.ro

Produsele oferite ca promoții vor fi disponibile pe durata campaniei "**ÎNSCRIE SI CÂȘTIGĂ**" din România și se pot vedea pe Hilti on Line pe acest link <https://www.hilti.ro/content/hilti/E4/RO/ro/business/news/news-and-events/euro-2024.html>

Va avea loc 1 extragere cu un singur câștigător pentru fiecare magazin în parte. Cadrul de desfășurare al acesteia va fi descrisă mai jos în Capitolul 6.

În cadrul Campaniei "**ÎNSCRIE SI CÂȘTIGĂ**" candidații pot participa de mai multe ori în perioada desfășurării campaniei, cu condiția să respecte încadrarea de mai sus. Participarea la Tombola se poate face o singură dată pe zi, pe durata campaniei.

Participanților nu le este impusă nicio cheltuială sau taxă de participare legată de prezentul concurs.

Oferta este valabilă în limita stocului disponibil.

CAPITOLUL 6

PREMIUL ÎN CADRUL TOMBOLEI

Premiul acordat este un ventilator pentru santier KCF 4-22 + acumulator B 22-55 + încărcător C4-22

2421054 – Ventilator pentru santier KCF 4-22 - pret de lista 1.175,94 lei

2251347 - Acumulator B 22-55 Li-ion – pret de lista 801,41 lei

2316496 - Încărcător C 4-22 – pret de lista 685,41 lei

Total valoare premiu – 2.662,76 lei (fara TVA)

În total vom oferi 4 premii, câte unul pentru fiecare magazin, însemnând 4 x (ventilator pentru santier KCF 4-22 + acumulator B 22-55 + încărcător C4-22), valoarea lor totală fiind de 10.651,04 lei (fara TVA)

În cadrul acestei trageri la sorti, nu se permite acordarea contravalorii în bani a premiilor sau schimbarea premiilor. Premiul din imaginile de pe materialele promoționale este prezentat cu titlu informativ.

CAPITOLUL 7

DESEMNAREA CASTIGATORULUI SI TRAGEREA LA SORTI

Se va desemna un castigator prin tragere la sorti pentru fiecare magazin în parte.

Întră în extragere doar cei care au îndeplinit condițiile de mai sus la Capitolul 5, au cel puțin o achiziție de minim 1.000 lei + tva, din fiecare magazin Hilti de pe durata campaniei, cei care au semnat acordul GDPR, s-au jucat cu mingea și au înscris un gol în poarta Hilti, doar în magazinele HS Nerva Traian din București, HS Cluj din Cluj-Napoca, HS Chitila din București, în magazinul HS Timișoara din Timișoara în perioada 17.06 – 28.06.2024.

Tragerea la sorti se va face în perioada 1-5 iulie 2024 în fiecare magazin în parte. Comisia de extragere va fi formată din: Nicola Ludovico – General Manager, Raluca Lazarescu – CS&HC Team Leader, Lavinia Carlaont – Business Developer Facade.

O companie poate câștiga un sigur premiu per Hilti Store, la tragerea la sorti indiferent de câte formulare va completa. În cazul în care câștigătorul premiului nu își va revendica premiul în perioada specificată pe site (de 30 de zile de la afișarea câștigătorului pe site), acesta va pierde orice drept asupra premiului câștigat. Premiul nerevendicat la timp nu va fi reportat și rămâne în proprietatea Organizatorului.

CAPITOLUL 8

ANUNTAREA SI VALIDAREA CASTIGATORULUI, ACORDAREA PREMIILOR

Hilti are obligația de a face publice numele câștigătorilor și câștigurile acordate.

Castigatorii campaniei vor fi anuntati telefonic in urmatoarele 5 zile de la extragere. Numele acestora va fi publicat si pe site companiei www.hilti.ro

Orice eventuala contestatie poate fi formulata în scris de către participant și depusă personal sau expediată prin poștă, în termen de maxim o lună calendaristică de la data încheierii Campaniei, pe adresa Hilti. Contestatia se va soluționa, în termen de maximum 30 de zile calendaristice de la primire. În cazul în care contestatorul va fi nemulțumit de decizie, se va încerca rezolvarea contestatiei pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente conform prezentului Regulament.

Câștigătorii premiilor vor trebui să trimită către Hilti copia certificatului de înmatriculare a societății și copia cărții de identitate a persoanei împuternicite să ridice premiul în numele societății.

Hilti Romania
Bulevard Tudor Vladimirescu nr. 29, Afi Tech Park
Bucuresti | Romania
T +40 21 352 3000 | F +40 21 350 5181 | www.hilti.ro

CAPITOLUL 9
LIMITAREA RĂSPUNDERII

Conflictele de natură juridică apărute între Organizator și participanți la Campania "**ÎNSCRIE ȘI CÂȘTIGĂ**" vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă acest lucru nu este posibil, părțile vor înainta conflictele instanțelor competente din București. În cazul în care competența aparține judecătoriei litigiile se vor soluționa de Judecătoria Sectorului 5.

Campania poate fi suspendată sau poate înceta înainte de termen în cazul apariției unui eveniment care o face mai oneroasă sau pune Organizatorul în imposibilitatea de a o continua.

CAPITOLUL 10
REGULAMENTUL CAMPANIEI

Prezentul regulament este disponibil participanților gratuit, pe toată perioada derulării campaniei la sediul organizatorului și la sediul social Hilti România. Regulamentul Oficial al Campaniei va fi publicat pe site-ul www.hilti.ro. La cererea expresă, transmisă pe e-mail la adresa vanzari@hilti.com sau la telefonul 021.352.3000, prezentul regulament va fi comunicat tuturor firmelor interesate.

CAPITOLUL 11
PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal sunt prelucrate în scopul facturării.

CAPITOLUL 12
PREVEDERI NEUZUALE

În conformitate cu prevederile art. 1203 Cod civil, prin participarea la această campanie, Participanții acceptă în mod explicit prevederile Cap. 9, privind limitarea răspunderii, dreptul organizatorului de a suspenda campania precum și cele referitoare la competența instanțelor judecătorești.

Prezentul înscris este valabil în perioada 17 Iunie – 14 Iulie 2024.

Hilti Romania S.R.L.
Director General
Nicola Ludovico



Hilti Romania
Bulevard Tudor Vladimirescu nr. 29, Afi Tech Park
Bucuresti | Romania
T +40 21 352 3000 | F +40 21 350 5181 | www.hilti.ro