

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
"LUCKY FRIDAY"

CAPITOLUL 1
ORGANIZATORUL

Organizatorul Campaniei "**LUCKY FRIDAY**" este Hilti România S.R.L. – persoană juridică cu sediul în Blvd.Tudor Vladimirescu, nr. 29, Afi Tech Park, etaj 3, București înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J40/1750/12.02.2019, C.U.I. 17131957.

Campania "**LUCKY FRIDAY**" se va derula în conformitate cu prezentul regulament care este obligatoriu pentru toți participanții. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul regulament pe parcursul derulării Campaniei.

Scopul campaniei este promovarea Hilti și a produselor sale.

CAPITOLUL 2
TEMEIUL LEGAL

Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament ("Regulamentul"), obligatoriu pentru toți participanții. Regulamentul campaniei este disponibil, în mod gratuit, oricărui solicitant la toate sediile Hilti Store, respectiv Hilti Store din Timișoara din Bulevardul Liviu Rebreanu, nr.31, Timișoara, Hilti Store din Cluj de pe Calea Mănăștur 30-32, Cluj-Napoca, Hilti Store din București, Strada Nerva Traian 9 sau Hilti Store Șoseaua Chitilei 273 și la adresa Organizatorului din Blvd.Tudor Vladimirescu, nr. 29, Afi Tech Park, etaj 3, București sau pe site-ul www.hilti.ro.

CAPITOLUL 3.
LOCUL DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI

Campania este organizată pe teritoriul României, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament. Campania se desfășoară în perioada **13 DECEMBRIE 2024, ora 08:00:01 – 13 decembrie 2024, ora 23:59:59 inclusiv, putând fi accesată prin următoarele canale de vânzare: Hilti Store - doar cu prezența la unul din magazinele Hilti Store menționate mai sus, în timpul programului de lucru al punctelor de lucru ale Organizatorului, comandă directă prin magazinul online www.hilti.ro, sunând direct la departamentul Customer Service Hilti la numărul 021-352-3000 începând cu ora 08.00 la ora 15.00, respectiv apelând la consultanții de vânzări din teren.**

CAPITOLUL 4
DREPTUL DE PARTICIPARE

Campania este adresată în exclusivitate persoanelor fizice autorizate sau persoanelor juridice înregistrate la Registrul Comerțului în România, (denumite generic „Companie”), cu sau fără istoric de achiziții la Hilti, indiferent de valoare sau perioada achiziției.

Sunt excluse persoanele fizice care nu sunt înregistrate ca PFA sau alte forme de organizare autorizată.

Sunt descalificate automat persoanele care participă la campanie asumându-și o identitate falsă ce nu le aparține în mod legal și/sau care nu îndeplinesc condițiile de calificare prevăzute de prezentul Regulament.

Prin participarea la prezenta campanie participantul confirmă și acceptă necondiționat prezentul Regulament.

CAPITOLUL 5
DESFĂȘURAREA CAMPANIEI

Modul de desfășurare:

Campania constă în acordarea unui premiu la alegere din lista de mai jos, unui singur câștigător, cu condiția să se achiziționeze produse Hilti în valoare de minim 1.000 lei (fără TVA) într-o singură comandă. Cei care plasează în ziua de Vineri, 13 Decembrie 2024 comenzi de peste 1.000 lei fără TVA în perioada de timp menționată mai sus, indiferent de canalul de vânzare prin care se fac achizițiile, participă automat la tombolă. Nu există alte condiții legate de valori sau cantități.



În cadrul Campaniei "**LUCKY FRIDAY**" candidații pot plasa comenzi de mai multe ori în perioada desfășurării campaniei, însă, o Companie poate participa o singură dată la tombolă, indiferent de câte comenzi de peste 1.000 lei fără TVA va plasa pe durata campaniei. Clienții care din diverse motive vor plasa în data de 13 Decembrie 2024 mai multe comenzi cu valori sub

1.000 lei fără TVA, însă, însumate acestea ating sau depășesc valoarea de 1.000 lei fără TVA, aceștia se vor încadra automat la extragerea la tombolă.

Va avea loc o singura extragere cu un singur câștigător pentru toate canalele de vânzare.

CAPITOLUL 6

PREMIUL ÎN CADRUL TOMBOLEI

Premiul acordat este la alegerea câștigătorului din lista de premii prezentată mai jos.

În cadrul acestei trageri la sorți, nu se permite acordarea contravalorii în bani a premiilor sau schimbarea premiilor.

Premiul din imaginile de pe materialele promoționale este prezentat cu titlu informativ.

LISTA PREMII LUCKY FRIDAY – un premiu la alegere de către câștigător

Cod produs	Descriere produs	Cant.	Preț (Ron fără TVA)
2397651	SF 4-22 + B 22-55 + C 4-22	1	2.291
2435805	SL 6-22 + B 22-85 + C 4-22	1	2.584
2442960	SMT 6-22 + B 22-55 + C 4-22	1	2.711
2396886	SF 6-22 + B 22-85 + C 4-22	1	2.741
2397657	SD 5000-22 + B 22-55 + C 4-22	1	2.804
2435807	CD 4-22 + caseta CD 4 310ml + B 22-55 + C 4-22	1	2.816
2435806	CD 4-22 + caseta CD 4 600ml + B 22-55 + C 4-22	1	2.904
2397656	TE 2-22 + B 22-85 + C 4-22	1	2.979
2397655	SID 6-22 + B 22-85 + C 4-22	1	3.091
2435808	SIW 6AT-22 + B 22-85 + C 4-22	1	3.259
2435804	AG 6D-22 (125) + B 22-110 + C 4-22	1	3.500

CAPITOLUL 7

DESEMNAREA CÂȘTIGĂTORULUI ȘI TRAGEREA LA SORTI

Se va desemna un câștigător prin tragere la sorți pentru toate canalele de vânzare.

Întră în extragere doar cei care au îndeplinit condițiile de mai sus la Capitolul 5, au cel puțin o achiziție de minim 1.000 lei + TVA, sau mai multe comenzi care cumulat ating valoarea de 1.000 lei + TVA, plasate în data de 13 Decembrie 2024, indiferent de canalul de vânzare folosit.

Tragerea la sorți se va face în prima zi lucrătoare după finalizarea campaniei, respectiv pe data de 16 Decembrie 2024.

Tragerea la sorți se va desfășura online, prin intermediul platformei random.org. Filmarea cu extragerea va fi postată ulterior pe canalul oficial de social media al Hilti România, ca story atât pe Facebook cât și pe Instagram iar numele câștigătorului va apărea pe site-ul companiei www.hilti.ro.

Premiul va fi acordat după validarea câștigătorului, iar acest lucru se va realiza după verificarea tuturor datelor necesare pentru procesul de acordare a premiului și după verificarea îndeplinirii de către câștigător a tuturor condițiilor menționate în Regulament. Premiul poate fi revendicat doar pe teritoriul României.

Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Organizatorului în momentul contactării telefonice, informațiile necesare identificării și validării lui. Convorbirea telefonică va fi înregistrată pentru a putea fi utilizată ca mijloc de probă în eventualele contestații în legătură cu procesul de validare a câștigătorului și de înmânare a premiului oferit în Campanie, precum și pentru scopul verificării modului în care este gestionată relația cu participanții la Campanie.

În cazul în care câștigătorul premiului nu își va revendica premiul în perioada specificată pe site (de 30 de zile calendaristice de la afișarea câștigătorului), acesta va pierde orice drept asupra premiului câștigat. Premiul nerevendicat la timp nu va fi reportat și rămâne în proprietatea Organizatorului.

CAPITOLUL 8

ANUNȚAREA ȘI VALIDAREA CĂȘTIGĂTORULUI, ACORDAREA PREMIULUI

Hilti are obligația de a face public numele companiei câștigătoare și câștigul acordat.

Căștigătorul campaniei va fi anunțat telefonic în următoarele 5 zile de la extragere. Numele companiei acestuia va fi publicat și pe site-ul companiei www.hilti.ro. Organizatorul va încerca contactarea câștigătorului într-un termen de maxim 5 zile, cu două încercări în caz de necontactare.

Orice eventuală contestație poate fi formulată în scris de către participant și depusă personal sau expediată prin poștă, în termen de maxim o lună calendaristică de la data încheierii Campaniei, pe adresa Hilti. Contestația se va soluționa, în termen de maximum 30 de zile calendaristice de la primire. În cazul în care contestatorul va fi nemulțumit de decizie, se va încerca rezolvarea contestației pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente conform prezentului Regulament.

Căștigătorul premiului va trebui să trimită către Hilti copia certificatului de înmatriculare a societății și copia cărții de identitate a persoanei împuternicite să ridice premiul în numele societății.

CAPITOLUL 9

LIMITAREA RĂSPUNDERII

Conflictele de natură juridică apărute între Organizator și participanți la Campania "**LUCKY FRIDAY**" vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă acest lucru nu este posibil, părțile vor înainta conflictele instanțelor competente din București. În cazul în care competența aparține judecătoriei litigiile se vor soluționa de Judecătoria Sectorului 5.

Campania poate fi suspendată sau poate înceta înainte de termen în cazul apariției unui eveniment care o face mai oneroasă sau pune Organizatorul în imposibilitatea de a o continua.

CAPITOLUL 10

REGULAMENTUL CAMPANIEI

Prezentul regulament este disponibil participanților gratuit, pe toată perioada derulării campaniei la sediul organizatorului și la sediul social Hilti Romania. Regulamentul Oficial al Campaniei va fi publicat pe site-ul www.hilti.ro. La cererea expresă, transmisă pe e-mail la adresa vanzari@hilti.com sau la telefonul 021.352.3000, prezentul regulament va fi comunicat tuturor firmelor interesate.

CAPITOLUL 11

PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal sunt prelucrate în scopul facturării dar și în scopul introducerii acestora în tombolă pentru a stabili câștigătorul campaniei precum și pentru îndeplinirea unor obligații legale.

Datele personale ale persoanei vizate sunt prelucrate în scopul comunicării rezultatelor / atribuirii / predării premiului.

În cazul persoanelor fizice autorizate care vor participa la campanie, se va folosi metoda de „PSEUDONIMIZARE”, prin care se face prelucrarea datelor cu caracter personal într-un asemenea mod încât acestea să nu mai poată fi atribuite unei anume persoane vizate fără a se utiliza informații suplimentare, cu condiția ca aceste informații suplimentare să fie stocate separat și să facă obiectul unor măsuri de natură tehnică și organizatorică, care să asigure neatribuirea respectivelor date cu caracter personal unei persoane fizice identificate sau identificabile;

Scopul pseudonimizării este acela de a crește gradul de protecție a datelor cu caracter personal.

Organizatorul se angajează să păstreze confidențialitatea datelor reprezentanților / împuterniciților participanți la prezenta campanie și să le utilizeze conform prezentului Regulament și legislației în vigoare.

Este posibil ca datele prelucrate să fie transferate către alte state în care se regăsesc societăți din grupul Hilti, inclusiv în afara UE. Aceste state sunt recunoscute de UE ca asigurând un nivel de securitate adecvat.

Prelucrarea datelor cu caracter personal se va realiza pe durata concursului și încă 6 luni după anunțarea câștigătorului, însă nu mai târziu de data la care persoana vizată și-a retras consimțământul, în cazul prelucrării bazate pe consimțământul persoanei vizate.

La cererea expresă a persoanelor vizate, Organizatorul le va asigura acestora:

- dreptul la informare
- dreptul de acces la date
- dreptul de rectificare
- dreptul de ștergere a datelor (de a fi uitat)
- dreptul de a se opune prelucrării datelor personale
- dreptul la restricționarea prelucrării;
- dreptul de a-și retrage în orice moment consimțământul

- dreptul la portabilitatea datelor
- dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale
- dreptul de a face plângere la autoritatea de supraveghere
- dreptul de a se adresa justiției

În conformitate cu dispozițiile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE.

Pentru exercitarea acestor drepturi, participanții Campaniei vor trimite Organizatorilor la adresa Hilti indicată în prezentul regulament o cerere scrisă, datată și semnată.

CAPITOLUL 12 **PREVEDERI NEUZUALE**

În conformitate cu prevederile art. 1203 Cod civil, prin participarea la această campanie, Participanții acceptă în mod explicit prevederile Cap. 9, privind limitarea răspunderii, dreptul organizatorului de a suspenda campania precum și cele referitoare la competența instanțelor judecătorești.

Prezentul înscris este valabil pe durata campaniei, până la finalizarea acesteia și încetarea oricaror efecte ale acesteia.

Hilti Romania S.R.L.
Director General
Nicola Ludovico

